

**FUNDACJA CENTRUM MONITORINGU RYNKU TURYSTYCZNEGO
(KRS 0001044650)**

powstała z inicjatywy czterech organizacji zrzeszających przedsiębiorców z rodzimego rynku turystycznego, reprezentujących obszar turystyki indywidualnej, grupowej, biznesowej i hotelarstwa oraz szeroko rozumianego przemysłu spotkań. Organizacjami założycielskimi CMRT są:

- Polska Izba Turystyki
- Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego
- Stowarzyszenie Organizatorów Incentive Travel
- Rada Przemysłu Spotkań i Wydarzeń TUgether

WIZJA i MISJA CMRT

Fundacja Centrum Monitoringu Rynku Turystycznego (CMRT) dąży do tego, aby podmioty branży turystycznej działały rzetelnie, zgodnie z prawem, dobrymi praktykami i zasadami konkurencyjności, przy zachowaniu standardów mających wpływ na bezpieczeństwo klientów.

Misją Centrum Monitoringu Rynku Turystycznego jest profesjonalizacja branży i upowszechnianie dobrych praktyk na rynku usług turystycznych oraz wspieranie władz publicznych w dążeniu do eliminowania niezgodnych z prawem praktyk. CMRT realizuje swoją misję poprzez monitoring funkcjonowania rynku, ujawnianie nieprawidłowości, inicjowanie zmian w przepisach i upowszechnianie wiedzy dotyczącej prawa w turystyce, mającej wpływ na bezpieczeństwo klientów.

ZADANIA FUNDACJI CMRT

Fundacja Centrum Monitoringu Rynku Turystycznego pełni funkcję edukacyjną w zakresie stosowania przez przedsiębiorców i innych uczestników rynku turystycznego regulacji prawnych, w szczególności ustawy z dnia 24 listopada 2017 r. o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych i ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o usługach hotelarskich oraz usługach pilotów wycieczek i przewodników turystycznych. Działalność Fundacji CMRT skoncentrowana jest na realizacji następujących zadań:

- Upowszechnianie dobrych praktyk i wiedzy dotyczącej prawa w turystyce.
- Kształtowanie dobrych praktyk w działalności na rynku usług turystycznych.
- Wyjaśnianie wątpliwości dotyczących stosowania przepisów prawa w turystyce.
- Szkolenia skierowane do branży turystycznej, w zakresie prawa w turystyce. Monitoring niezgodnych z prawem praktyk na rynku usług turystycznych.
- Współpraca z organami administracji publicznej w zakresie stosowania prawa w turystyce.
- Inicjowanie zmian w przepisach prawa w turystyce.

Fundacja współpracuje m.in. z organami administracji publicznej, samorządami, izbami i stowarzyszeniami, organizacjami rynku ubezpieczeniowego i finansowego, organizacjami międzynarodowymi, mediami, ośrodkami edukacyjnymi.

Fundacja CMRT podejmuje inicjatywy edukacyjne w sprawach stanowiących przedmiot swojej działalności. Na bieżąco i rzetelnie informuje rynek turystyczny o swoich działaniach.

CZŁONKOWIE RADY FUNDACJI CMRT

Radę Centrum Monitoringu Rynku Turystycznego tworzy ośmiu członków, po dwóch z każdej organizacji założycielskiej. Aktualnie jej członkami są: z Izby Gospodarczej Hotelarstwa Polskiego: Krzysztof Szadurski (wiceprezes IGHP) i Marcin Mazur (członek rady IGHP); z Polskiej Izby Turystyki: Paweł Niewiadomski (prezes PIT) oraz Sebastian Nasiłowski (członek zarządu PIT); TUgether - Rady Przemysłu Spotkań i Wydarzeń: Łukasz Adamowicz (prezes TUgether RPSiW) i Cezary Wilemajtys (członek TUgether); Stowarzyszenie Organizatorów Incentive Travel reprezentują: Olga Krzemińska - Zasadzka (prezes zarządu SOIT) i Konrad Wielgórski (członek zarządu SOIT).