

Zapytanie ofertowe na kompleksową realizację szkoleń MICE i RODO

Projekt Podnoszenie kompetencji branży turystycznej w zakresie organizacji wydarzeń bezpieczeństwa usług oraz ochrony danych osobowych RODO

Zamawiający	Tryb
Fundacja Centrum Monitoringu Rynku Turystycznego ul. Puławska 457, 02-844 Warszawa KRS 0001044650, NIP 9512572112	Rozeznanie rynku z zachowaniem konkurencyjności i przejrzystości

1 Przedmiot zapytania

Fundacja Centrum Monitoringu Rynku Turystycznego, dalej CMRT lub Zamawiający, zaprasza do złożenia oferty na organizację i obsługę czterech szkoleń eksperckich realizowanych w 2026 roku w ramach zadania publicznego dofinansowanego ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki. Zamówienie obejmuje dwa szkolenia z legalnej organizacji wydarzeń turystycznych MICE i incentive oraz dwa szkolenia z ochrony danych osobowych w turystyce i hotelarstwie.

Wykonawca zapewnia kompleksową realizację komponentu RODO, w tym trenera, oraz wszystkie elementy organizacyjne komponentu MICE z wyłączeniem trenera MICE, którego zapewni CMRT. W zakresie RODO zamówienie obejmuje ponadto udział trenera w dodatkowym nagraniu materiału wideo w miejscu wskazanym przez CMRT na terenie Warszawy.

2 Kontekst i parametry projektu

Element	Wymaganie
Liczba szkoleń	4 szkolenia: 2 MICE i 2 RODO
Uczestnicy	Łącznie ok. 80 osób: ok. 40 osób w każdym komponencie, zakładane ok. 20 osób na jedno szkolenie
Grupa docelowa	Organizatorzy turystyki, przedsiębiorcy turystyczni, hotele i obiekty noclegowe, organizatorzy wydarzeń, kadra zarządzająca i operacyjna
Termin szkoleń	Od 10 października do 15 listopada 2026 r.; konkretne daty wymagają uzgodnienia z CMRT.
Formuła	Stacjonarna, z możliwością uzgodnienia elementów online; miejsce i obiekt wymagają uprzedniej akceptacji CMRT
Dostępność	Organizacja umożliwiająca udział odbiorców z różnych regionów Polski oraz uwzględniająca uzasadnione potrzeby uczestników

3 Zakres zamówienia

3.1 Elementy wspólne dla obu komponentów

- opracowanie szczegółowego harmonogramu i scenariusza organizacyjnego każdego szkolenia w uzgodnieniu z CMRT;

- rezerwacja i wynajem sali dla komponentu MICE oraz dla komponentu RODO, wraz z wyposażeniem niezbędnym do prowadzenia szkolenia, w szczególności ekranem lub projektorem, nagłośnieniem odpowiednim do sali, dostępem do Internetu i obsługą techniczną;
- zapewnienie cateringu dla ok. 80 uczestników łącznie, przy założeniu ok. 20 osób na szkolenie; co najmniej serwis kawowy i poczęstunek w przerwie;
- przygotowanie, skompletowanie i wydanie ok. 80 pakietów szkoleniowych, w tym program szkolenia wydrukowany i pozostałych materiałów na nośnikach USB; treść merytoryczna MICE zostanie przekazana przez CMRT lub trenera MICE;
- przygotowanie oznakowania wydarzeń i materiałów zgodnie z wytycznymi CMRT oraz obowiązками informacyjnymi dotyczącymi finansowania przez Ministerstwo Sportu i Turystyki; projekty z logotypem MSiT wykonawca przekazuje CMRT na tyle wcześniej, aby CMRT mogło przestać je do akceptacji Ministerstwa co najmniej 3 dni przed realizacją; produkcja i użycie po zatwierdzeniu przez CMRT;
- obsługa uczestników na miejscu, w tym rejestracja, przekazanie materiałów, zebranie imiennych podpisów na listach obecności i wsparcie organizacyjne;
- przygotowanie dokumentacji rezultatów: list obecności, dokumentacji fotograficznej, zestawienia wydanych pakietów oraz skrótego podsumowania z realizacji każdego szkolenia;
- Obsługa logistyczna wykonawcy nie zastępuje koordynacji szkoleń wykazywanej przez CMRT.
- przekazanie CMRT podsumowania wraz z dokumentacją w wersji elektronicznej nie później niż w ciągu 10 dni roboczych po danym szkoleniu;

3.2 Komponent MICE i incentive

Wykonawca zapewnia całą organizację i logistykę dwóch szkoleń dla ok. 40 osób łącznie. CMRT zapewnia trenera MICE i odpowiada za jego wynagrodzenie. Wykonawca jest zobowiązany skoordynować z trenerem harmonogram, wymagania techniczne, przekazanie materiałów oraz przebieg szkolenia.

Zakres tematyczny do obsłużenia organizacyjnego: kwalifikacja wydarzeń turystycznych, obowiązki prawne organizatorów, wpis do rejestru organizatorów turystyki, wymagane zabezpieczenia oraz standardy bezpieczeństwa wydarzeń MICE i incentive.

3.3 Komponent RODO

Wykonawca zapewnia pełną realizację merytoryczną i organizacyjną dwóch szkoleń dla ok. 40 osób łącznie, w szczególności:

- zapewnienie jednego trenera spełniającego wymagania określone w pkt 4;
- opracowanie programu szkolenia, z uwzględnieniem realiów hoteli, organizatorów turystyki i przedsiębiorstw turystycznych;
- przygotowanie prezentacji, przykładów praktycznych, wzorów i materiałów dla uczestników;
- omówienie praktycznego stosowania RODO w działalności turystycznej i hotelarskiej, w tym podstaw i celów przetwarzania, obowiązków informacyjnych, relacji administrator–podmiot przetwarzający, retencji, marketingu, monitoringu, obsługi rezerwacji i gości, danych szczególnych kategorii oraz transferów danych;
- opracowanie i omówienie wzorcowych procedur bezpieczeństwa oraz planu działania na wypadek naruszenia ochrony danych, obejmującego identyfikację, ograniczenie skutków, ocenę ryzyka, dokumentowanie, zgłoszenie do organu nadzorczego, zawiadamianie osób i komunikację kryzysową;
- wydania imiennych certyfikatów potwierdzających uczestnictwo w szkoleniu;
- udzielenie odpowiedzi na pytania uczestników podczas szkolenia oraz przekazanie CMRT zestawienia najczęściej poruszanych problemów.

3.4 Dodatkowe nagranie eksperckie RODO

Cena oferty musi obejmować udział trenera RODO w jednym dodatkowym nagraniu wideo. Nagranie odbędzie się w miejscu wskazanym przez CMRT na terenie Warszawy, w terminie uzgodnionym z trenerem i potwierdzonym przez CMRT z uwzględnieniem harmonogramu zadania publicznego. Zakres obejmuje przygotowanie merytoryczne wypowiedzi, udział w próbie i nagraniu oraz akceptację merytoryczną własnych wypowiedzi. Produkcja, studio, montaż i publikacja materiału nie należą do zakresu tego zamówienia, chyba że strony uzgodnią inaczej na piśmie.

4 Wymagania wobec trenera RODO

Warunkiem udziału w postępowaniu jest wskazanie trenera RODO, który łącznie:

- posiada uprawnienia radcy prawnego albo adwokata oraz aktualny wpis na właściwą listę samorządu zawodowego;
- ma udokumentowane doświadczenie w prowadzeniu szkoleń z ochrony danych osobowych dla branży hotelarskiej lub turystycznej;
- ma udokumentowane doświadczenie we wdrożeniach RODO w hotelach oraz przedsiębiorstwach turystycznych;
- potrafi prowadzić szkolenia praktyczne oparte na przykładach branżowych i jest dostępny podczas obu szkoleń oraz dodatkowego nagrania wideo w Warszawie.

Do oferty należy dołączyć CV trenera, potwierdzenie statusu radcy prawnego albo adwokata i numer wpisu na właściwą listę oraz wykaz szkoleń i wdrożeń. Wykaz powinien umożliwiać ocenę doświadczenia według pkt 9; informacje poufne można zanonimizować, zachowując możliwość weryfikacji.

5 Rezultaty i standard wykonania

Rezultat	Minimalny zakres odbioru
2 szkolenia MICE	Ok. 40 uczestników łącznie; kompletna logistyka, catering, pakiety i dokumentacja; trener po stronie CMRT
2 szkolenia RODO	Ok. 40 uczestników łącznie; trener, program, materiały, narzędzia, krótka weryfikacja wiedzy (np. test przed i po szkoleniu) udokumentowana zbiorczym wynikiem, certyfikaty, logistyka i dokumentacja
Pakiety szkoleniowe	Ok. 80 zestawów, w tym materiały na USB, przygotowane po akceptacji CMRT
Dokumentacja	Imienne listy obecności, zdjęcia, podsumowanie
Nagranie RODO	Udział trenera w jednym dodatkowym nagraniu w Warszawie

CMRT może zgłaszać uwagi do programów, materiałów, projektów oznakowania i dokumentacji. Wykonawca uwzględni uzasadnione uwagi bez dodatkowego wynagrodzenia, jeżeli mieszczą się w opisanym przedmiocie zamówienia.

6 Prawa autorskie wizerunek i dane osobowe

- Wynagrodzenie obejmuje udzielenie CMRT niewyłącznej, nieodpłatnej w dalszym korzystaniu, nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji do programów, prezentacji, wzorów, procedur, nagranych wypowiedzi i innych utworów powstałych w ramach zamówienia, wraz z prawem udzielania sublicencji Ministerstwu Sportu i Turystyki.
- Licencja obejmuje utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, publiczne wykonanie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie, reemitowanie, udostępnianie online, wprowadzanie do pamięci urządzeń oraz korzystanie z opracowań i zmian. Szczegółowe postanowienia zostaną zawarte w umowie z wykonawcą.
- Wykonawca zapewni, że materiały nie naruszają praw osób trzecich, oraz uzyska od trenera zgody i upoważnienia umożliwiające utrwalenie i rozpowszechnianie jego wizerunku, głosu i wypowiedzi w materiale wideo oraz materiałach informacyjnych projektu.
- Wykonawca będzie przetwarzać dane uczestników wyłącznie w zakresie i na zasadach uzgodnionych z CMRT. Jeżeli charakter czynności będzie tego wymagał, strony zawrą umowę powierzenia przetwarzania danych.

7 Termin i warunki realizacji

- Szkolenia muszą odbyć się w okresie od 10 października do 15 listopada 2026 r.; szczegółowy harmonogram zatwierdzi CMRT.
- Termin dodatkowego nagrania RODO w Warszawie zostanie uzgodniony po wyborze oferty i potwierdzony przez CMRT z uwzględnieniem harmonogramu zadania publicznego; wykonawca zapewni dostępność trenera w uzgodnionym terminie.
- Wykonawca rozpocznie prace przygotowawcze niezwłocznie po zawarciu umowy i dotrzyma terminów częściowych wskazanych przez CMRT.
- Płatność nastąpi przelewem na podstawie prawidłowo wystawionej faktury lub rachunku, po odbiorze zakresu określonego w umowie. Zamawiający przewiduje możliwość płatności częściowych po odbiorze uzgodnionych etapów.
- Cena musi obejmować wszystkie koszty realizacji. CMRT nie zwróci kosztów nieujętych w ofercie.
- Wykonawca pozostaje odpowiedzialny za podwykonawców jak za własne działania. Zmiana wskazanego trenera RODO wymaga uprzedniej pisemnej zgody CMRT i zapewnienia osoby o kwalifikacjach nie niższych niż ocenione w postępowaniu.

8 Zawartość i sposób złożenia oferty

Ofertę należy sporządzić na formularzu stanowiącym załącznik nr 1. Do oferty należy dołączyć CV trenera RODO, potwierdzenie jego statusu zawodowego, wykaz szkoleń branżowych i wdrożeń RODO oraz pełnomocnictwo, jeżeli jest wymagane.

Termin składania ofert: 8.10.2026 r., godz. 16:00 (decyduje data i godzina wpływu wiadomości na skrzynkę CMRT).

Sposób złożenia: pocztą elektroniczną na adres krzysztof.wilk@cmrt.com.pl, w temacie: Oferta szkolenia MICE i RODO.

Załącznik nr 1 – Formularz oferty stanowi integralną część niniejszego zapytania.

Pytania do zapytania należy przysyłać na powyższy adres. Odpowiedzi mogące mieć znaczenie dla przygotowania oferty oraz ewentualne zmiany zapytania CMRT udostępni w tym samym miejscu co zapytanie i przekaże wszystkim podmiotom, do których je wysłano. W razie istotnej zmiany CMRT odpowiednio przedłuży termin składania ofert.

9 Kryteria oceny ofert

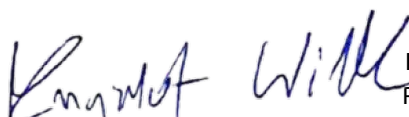
Ocenie podlegają oferty kompletne i zgodne z wymaganiami. CMRT zastosuje następujące kryteria:

Kryterium	Waga	Sposób oceny
Cena brutto	70 pkt	Najniższa cena brutto / cena brutto badanej oferty × 70 pkt
Doświadczenie trenera RODO	30 pkt	Za każde zadeklarowane szkolenie RODO dla branży hotelarskiej lub turystycznej: 5 pkt, maks. 15 pkt. Za każde zadeklarowane wdrożenie RODO w hotelu lub przedsiębiorstwie turystycznym: 5 pkt, maks. 15 pkt.

10 Warunki postępowania

- CMRT może wezwać wykonawcę do wyjaśnienia lub uzupełnienia dokumentów, o ile nie prowadzi to do istotnej zmiany oferty ani naruszenia równego traktowania wykonawców.
- CMRT zastrzega możliwość negocjacji warunków z wykonawcą, którego oferta uzyska najwyższą ocenę, w granicach przedmiotu zapytania i budżetu projektu.

- CMRT może unieważnić postępowanie w całości lub części, w szczególności gdy nie wpłynie oferta spełniająca wymagania, cena przekroczy dostępne środki albo wystąpi istotna zmiana okoliczności projektu. Z tego tytułu wykonawcom nie przysługują roszczenia o zwrot kosztów przygotowania oferty.
- Wybór oferty nie oznacza automatycznego zawarcia umowy. Realizacja rozpocznie się po podpisaniu umowy lub złożeniu zamówienia przez osoby uprawnione.
- Wykonawca zobowiązuje się współpracować przy kontroli i rozliczeniu zadania oraz przechowywać dokumentację dotyczącą zamówienia przez okres wskazany w umowie z CMRT.

 **Krzysztof Wilk**
Prezes Zarządu
Fundacja Centrum Monitoringu Rynku Turystycznego